

** Cette fiche à été générée sur formation-comptabilite-publique.fr le 17/05/2025 à 12:05 **

Ref : CN780

Durée : 3 jours

Tarif : 1 550 €HT

Acheteur public

L'acheteur public a pour mission principale de contribuer à l'efficacité de la commande publique et d'assurer la sécurité juridique des procédures de passation des contrats publics. Il est donc détenteur d'une expertise juridique qui doit être mise à jour en permanence en fonction de l'évolution constante de la réglementation. Aujourd'hui, ce métier évolue également vers le management des achats qui s'étend de la définition des besoins à la programmation, jusqu'à la négociation et l'exécution des contrats.

Objectifs de la formation Acheteur public :

Appréhender la commande publique dans sa dimension administrative et opérationnelle. Faire le point sur la réglementation et les procédures en marchés publics. Optimiser et sécuriser la passation et l'exécution des marchés publics.

Programme de la formation Acheteur public :

Acheter dans le cadre des marchés publics

- Maîtriser le cadre juridique de la commande publique
- Connaître la réglementation propre à chaque type de marché public
- Identifier les procédures étape par étape
- Appréhender les choix du montage contractuel
- Maîtriser le cadre des MAPA

Optimiser l'élaboration de la commande publique

- Savoir déterminer les besoins
- Du cahier des charges fonctionnel au Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
- Savoir utiliser les appels d'offres et connaître les autres procédures (procédure négociée, conception-réalisation, dialogue compétitif, concours)
- Maîtriser l'ensemble des paramètres d'analyse des candidatures et des offres
- Acquérir des techniques efficaces de négociation avec les entreprises
- Maîtriser les procédures de passation des marchés publics

Contrôler et piloter l'exécution des achats publics

- Connaître le cadre de la comptabilité publique
- Maîtriser les mécanismes de garanties financières et le règlement final
- Appréhender les litiges et contentieux dans les marchés publics

Public

Acheteurs et cadres des services achats ou marchés publics soucieux de maîtriser les différentes composantes de leur fonction.

Pré-requis

Bonne connaissance du cadre réglementaire des marchés publics.

Méthodes pédagogiques

La formation est décomposée en séquences qui respectent une progression pédagogique et agissent sur les trois niveaux d'apprentissage : savoir, savoir-faire et motivation. Notre approche alterne apports théoriques, exercices pratiques et/ou études de cas utilisant des méthodes d'animation actives et permettant une meilleure compréhension des concepts et une appropriation accélérée. Tous les cas pratiques seront adaptés à votre contexte.