

\*\* Cette fiche à été générée sur formation-comptabilite-publique.fr le 03/07/2025 à 08:07 \*\*

Ref : CN812

Durée : 1 journée

Tarif : 750 €HT

## La forme de prix des marchés publics

*Le marché définit la forme de prix et vice versa. En connaissant la forme de prix, on déduit le type de marché et le besoin réel attendu de l'acheteur.*

*Le prix est un élément de définition d'un marché. Aux termes de l'[article 1er du Code des Marchés publics](#), les marchés publics sont des contrats conclus à titre onéreux. Le prix constitue la contrepartie normale de l'exécution d'une prestation. Il permet notamment de distinguer les marchés publics des [délégations de service public \(DSP\)](#). Cette formation sur la forme de prix des marchés publics tient compte des nouvelles mesures directives 2014/25 et 2014/24 et du projet d'ordonnance publiés en 2014.*

### Objectifs de la formation La forme de prix des marchés publics

Connaître les formes de prix adaptables au marché public concerné.

### Programme de la formation

#### Les principes fondamentaux en matière de prix

- Le prix, élément substantiel du marché
- Le principe régissant le prix
- Le caractère obligatoire du prix
- Le caractère déterminé ou déterminable du prix
- Le caractère irrévocable du prix
- Le caractère exhaustif
- L'introduction de paiement différé

#### La forme de prix

- Les termes de l'option entre prix unitaire et prix forfaitaire
- Le marché à prix forfaitaire
- La notion de prix forfaitaire et son contenu
- L'aménagement du principe du forfait
- Le prix forfaitaire des marchés de maîtrise d'œuvre

- Le marché à prix unitaire
- La notion de prix unitaire
- Le paiement des suppléments

### **Les modalités d'évolution des prix**

- Les règles communes
- Les différentes modalités d'évolution des prix
- Le prix ferme
- La limite à l'utilisation des prix fermes
- L'obligation d'actualisation pour certains marchés
- Les prix révisibles et leur mise en œuvre

## **Public**

Opérateurs économiques et acheteurs publics

## **Pré-requis**

Avoir des connaissances en commande publique

## **Méthodes pédagogiques**

La formation est décomposée en séquences qui respectent une progression pédagogique et agissent sur les trois niveaux d'apprentissage : savoir, savoir-faire et motivation. Notre approche alterne apports théoriques, exercices pratiques et/ou études de cas utilisant des méthodes d'animation actives et permettant une meilleure compréhension des concepts et une appropriation accélérée. Tous les cas pratiques seront adaptés à votre contexte.